

Handvest

Kennisalliantie

Zuid-Holland

# Inhoudsopgave handvest Kennisalliantie Zuid-Holland

PAGINA

3	<b>Kansen met kennis</b>
4	<b>De Kennisalliantie Zuid-Holland; samenwerking van de vier O's</b>
5	● De O van Ondernemers
5	● De O van Overheid
5	● De O's van Onderwijs en Onderzoek
6	<b>De uitdaging: Zuid-Holland koploper maken in kennis en innovatie</b>
6	<b>De kracht van een regionaal samenwerkingsverband</b>
6	De negen kenniskolommen
7	Generieke acties
8	<b>Wat gaat de Kennisalliantie doen?</b>
9	1. Uitwisseling van kennis/ontmoeting
9	2. Lobby, promotie en imagoverbetering
9	3. Denktank over strategie
9	4. Beleidsafstemming, visieontwikkeling én actieplannen
10	<b>Actief worden in de Kennisalliantie</b>
10	<b>Organisatie</b>
11	<b>De vereniging Kennisalliantie Zuid-Holland</b>
11	<b>De stichting bureau Kennisalliantie Zuid-Holland</b>
11	<b>Colofon</b>

## Kansen met kennis



Zuid-Holland blijft op het gebied van kennisintensieve bedrijvigheid en innovatie achter bij andere regio's in Nederland. Er is weliswaar veel kennis, maar die bereikt de markt niet en leidt niet tot het gewenste resultaat in termen van bedrijvigheid. Zonder contacten tussen onderzoekers, uitvinders, ontwikkelaars, producenten en marketeers zal dit zo blijven. Als kennis niet benut wordt, gaat dat op den duur ten koste van werkgelegenheid en voorzieningen. Juist in een regio waarin de ruimte schaars is en die geplaagd wordt door congestie en milieudruk, is de uitbouw van de kenniseconomie een must om tot een in alle opzichten wenselijke ontwikkeling te komen.

De noodzaak van de ontwikkeling van de kenniseconomie moet worden geschetst tegen de achtergrond van institutionele hervormingen, deregulering en technologische vooruitgang. Deze hebben de wereld kleiner gemaakt. Door de vorming van de Europese Unie, de liberalisering van de wereldhandel en de ongekende mogelijkheden van de informatiemaatschappij is de wereld echter ook complexer en competitiever geworden.



Temidden van deze veranderde sociaal-economische verhoudingen zoeken bedrijfsleven en overheid naar een nieuw evenwicht. Europa heeft de ambitie uitgesproken te willen uitgroeien tot de meest competitieve regio van de wereld. Nederland wenst daarbinnen tot de koplopers te behoren. Dat vraagt forse investeringen in onderwijs en onderzoek.

Het creëren van de juiste voorwaarden voor een hoog rendement op investeringen in onderwijs en onderzoek kan op nationaal en Europees niveau worden gerealiseerd. Het bij elkaar brengen van de juiste partijen dient echter met name op regionaal niveau plaats te vinden. Daar immers is sprake van een duidelijke 'focus' en daar kunnen partijen complementair aan elkaar, werken aan een gezamenlijk doel. Bovendien kan op regionale schaal makkelijker een balans worden gevonden tussen enerzijds de behoefte aan nieuwe impulsen voor de kenniseconomie, en anderzijds de behoeften en wensen van de partij- en die op dat niveau actief zijn.

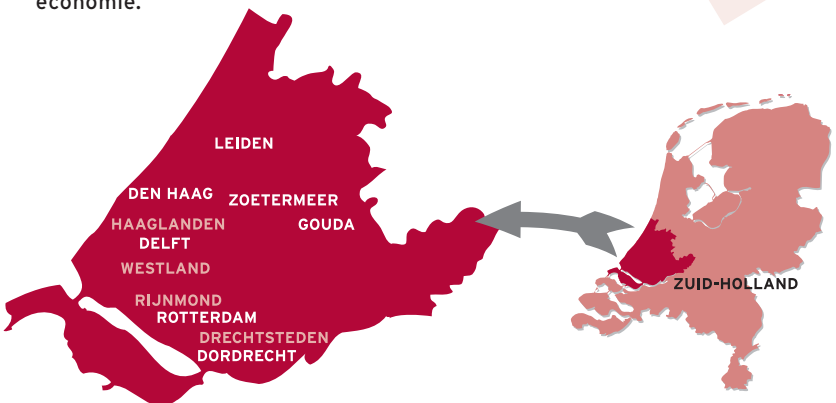
De Kennisalliantie Zuid-Holland moet hét platform worden waarin deelnemers aan de regionale kenniseconomie elkaar ontmoeten, activiteiten op elkaar afstemmen en samen de kennisintensieve bedrijvigheid en innovatie naar een hoger plan tillen.

## De Kennisalliantie Zuid-Holland; samenwerking van de vier O's

De Kennisalliantie Zuid-Holland is het samenwerkingsverband van Ondernemers, Onderwijs, Onderzoek en Overheid -kortweg de vier O's- in de provincie Zuid-Holland, dat de regio door samenwerking, stimulering en afstemming van initiatieven 'koploper' in kennisintensieve bedrijvigheid en innovatie maakt.

Door de gezamenlijke inzet ontstaat een meerwaarde en dat betekent:

- dat Ondernemers meer en sneller gaan innoveren, gemakkelijker de benodigde kennis bereiken, hun concurrentiepositie verbeteren en een hogere toegevoegde waarde genereren;
- dat het Onderwijs beter in staat is haar programma's af te stemmen op de arbeidsmarkt en op de behoefte van de moderne kenniseconomie;
- dat Onderzoeksinstituten een sterker (internationaal) kennisaanbod realiseren en dit langs een kortere weg aan de vraag kunnen koppelen en zo kennis toegankelijker maken voor de markt;
- dat Overheden in samenhang de juiste voorwaarden voor de groei en bloei van de kenniseconomie scheppen, zoals maatregelen gericht op een beter vestigings- en startersklimaat voor kennisintensieve bedrijven, met als doel: een robuuste, sterk concurrerende maar ook duurzame regionale economie.



*Het werkgebied van de Kennisalliantie Zuid-Holland.*

### ● DE O VAN ONDERNEMERS

Ondernemers vormen het hart van de economische ontwikkeling en vooruitgang. De Kennisalliantie helpt hen te innoveren en dichter bij de kennis te komen. Als zij er vervolgens in slagen kennis om te zetten in nieuwe producten en diensten en een hogere toegevoegde waarde genereren, is er sprake van succes. Ondernemers moeten zich bewust zijn van de noodzaak tot vernieuwing. Zij dienen innovatie te zien als voorwaarde voor continuïteit en overleven. Als ondernemers te weinig innoveren, is dat niet alleen een bedreiging voor de bedrijven zelf, maar krijgt ook de kenniseconomie onvoldoende gestalte. Een actieve deelname van ondernemers aan de activiteiten van de Kennisalliantie is derhalve doorslaggevend.



### ● DE O VAN OVERHEID

De markt trekt zich weinig aan van bestuurlijke grenzen. Tegelijkertijd vormt de kwaliteit van het vestigingsklimaat (in brede zin) een cruciale vestigingsfactor. Hier liggen dus ook kansen voor (groot)stedelijke gebieden en hun aangrenzende subregio's. De overheid wil een robuust economisch draagvlak voor toekomstige werkgelegenheid en voorzieningen. Tegelijkertijd dient de kwaliteit van het woon- en leefmilieu zorgvuldig bewaakt en op onderdelen verbeterd te worden. Het verzoenen van dergelijke doelstellingen vraagt om een actieve stimulering van de kenniseconomie door de overheden.



### ● DE O'S VAN ONDERWIJS EN ONDERZOEK

Via de Kennisalliantie ligt er een kans voor onderwijs en onderzoek om de contacten met het bedrijfsleven te intensiveren. Het maken van keuzes en concentratie op kansrijke kennisterreinen versterkt de kennispositie. Hierdoor kan ook gericht ingespeeld worden op specifieke -sociaal-economische- behoeften. De Kennisalliantie zal de inrichting van 'centres of excellence' ondersteunen. Dit zijn de plaatsen waar kennisaanbod en kennisvraag bijeengebracht worden. Zo kunnen onderzoekers gericht werken aan nieuwe kennisontwikkeling.



## De uitdaging: Zuid-Holland koploper maken in kennis en innovatie

In zijn algemeenheid richt de Kennisalliantie zich op het scheppen van condities waaronder hoogwaardige kennisontwikkeling, kennisintensieve bedrijvigheid en innovatie goed kunnen gedijen. De alliantie zet zich dan ook in voor een breed spectrum van activiteiten, zoals innovatiestimulering, versterking van het proces 'kennis naar de markt', verbetering van het vestigings- en startersklimaat voor kennisintensieve bedrijven en een zo goed mogelijke afstemming van het beroepsonderwijs op de arbeidsmarkt. Er wordt zoveel mogelijk aangesloten bij de reeds bestaande activiteiten van de verschillende provinciale, stedelijke en regionale partijen.

Juist de samenwerking van de verschillende partijen, de vier O's, maakt de Kennisalliantie bijzonder. De alliantie heeft de ambitie synergie te ontwikkelen door gezamenlijke actie. De kenniseconomie kan op die manier een krachtige impuls krijgen.

## De kracht van een regionaal samenwerkingsverband

Het versterken van de kenniseconomie kan alleen gezamenlijk gebeuren en met respect voor bestaande initiatieven. De ambitie is deze te bewegwijzeren, te versterken en nuttige dwarsverbanden te leggen. De Kennisalliantie stimuleert innovatie, kennis naar de markt en kennisintensieve bedrijvigheid in eerste instantie binnen:

### DE NEGEN KENNISKOLOMMEN

Een vruchtbare aanpak vereist concentratie op een beperkt aantal speerpunten: de sterktes van de regio. De Kennisalliantie ziet er vooralsnog negen, negen kenniskolommen. Hierin functioneren kennisclusters en marktclusters rondom één thema. Deze benadering maakt de Kennisalliantie uniek. Binnen de kolommen vinden de creatieve ontmoetingen plaats tussen marketeers, producenten, uitvinders en ontwikkelaars.

- Water- & Deltatechnologie
- ICT-Telecom
- Aerospace & Composieten
- Life Sciences
- Scheepvaart, Transport & Logistiek
- Sensor- & Nanotechnologie
- Internationaal Recht
- Glastuinbouw
- Proces- & Petrochemie

In de kenniskolommen staan het innovatieproces en het naar de markt brengen van kennis heel centraal. Het is essentieel dat de deelnemers binnen één kenniskolom allemaal, dus van fundamenteel onderzoek tot en met de eindgebruiker, met elkaar in contact worden gebracht. Dat moet stap voor stap gebeuren en aan de hand van concrete plannen. Zo worden nieuwe productmarktcombinaties gedefinieerd op basis van marktkansen en bundelen de deelnemers van een kenniskolom hun activiteiten. Vervolgens gaat het er om een klimaat te scheppen waarin deze kansrijke kenniskolommen als speerpunten verder tot ontwikkeling komen.

Naast de concentratie op negen kenniskolommen wil de Kennisalliantie in tweede instantie ook economiebrede activiteiten mogelijk maken in de vorm van:

### **GENERIEKE ACTIES**

De Kennisalliantie helpt bij het afstemmen van initiatieven in de regio. Zij zorgt voor generieke acties en beleid dat is gericht op het versterken van het vestigings- en starterklimaat voor kennisintensieve bedrijven, het stimuleren van innovatie en het bevorderen van ondernemerschap en een goed afgestemde arbeidsmarkt. Zij biedt ondersteuning bij het zoeken van financieringsbronnen.

De regionale benadering en het stimuleren van dwarsverbanden leidt tot een hoger niveau van synergie en een versterking van de concurrentiepositie van de regionale kenniseconomie. Generieke acties zullen op vele terreinen kunnen plaatsvinden, maar zijn met name gericht op:





- het verkleinen en overbruggen van de kloof tussen kennis en markt;
- het bevorderen van nieuwe hoogwaardige, kennisintensieve bedrijvigheid;
- het stimuleren van innovatie in bestaande bedrijvigheid;
- het (vroegtijdig) stimuleren van ondernemerschap in het onderwijs;
- het stimuleren van (internationale) centres of excellence c.q. het beter profileren van het wetenschappelijk onderzoek en onderwijs;
- het (beroeps)onderwijs zo goed mogelijk afstemmen op de ontwikkeling van de kenniseconomie;
- het bevorderen van een 'wij-gevoel' in de regio en het hierdoor creëren van samenhang en synergie tussen de vele bestaande initiatieven.

## Wat gaat de Kennisalliantie doen?

Binnen de negen kenniskolommen zal de Kennisalliantie zich toespitsen op het beter toepassen van de aanwezige kennis in de Zuid-Hollandse bedrijven. Dit krijgt vorm in het organiseren en faciliteren van intensieve contacten tussen kennisaanbieders en kennisvragers. Daarnaast zijn acties mogelijk op een groot aantal andere onderdelen van het innovatieproces. Voorbeelden zijn het stimuleren van innovatie- en kennismanagement in bedrijven, het versterken van het proces van het vastleggen en overdragen van kennis via octrooien en het beter afstemmen van het beroepsonderwijs op de arbeidsmarkt. Hiertoe moet een actieplan opgesteld en uitgevoerd worden.



De Kennisalliantie onderneemt ook actie om het vestigingsklimaat te verbeteren. Daardoor krijgt vooral de kennisintensieve bedrijvigheid in de negen kenniskolommen een stimulans. Dit is een breed terrein en nadrukkelijk zal moeten worden gekeken wie op de verschillende onderdelen het voortouw zal moeten gaan nemen. Zo wordt het vestigingsklimaat onder andere bepaald door de kwaliteit van de kennisinfrastructuur, het woon- en leefmilieu en de aantrekkelijkheid en kwaliteit van de vestigingsmogelijkheden. Ook met betrekking tot het starten van kennisintensieve bedrijven wil de alliantie een duidelijk rol spelen. Op dit punt zal de Kennisalliantie de coördinatie en uitbouw van de gefragmenteerde en elkaar deels overlappende activiteiten op het gebied van het stimuleren van zogenaamde 'Technostarters' nastreven.

## Het beoogde resultaat:



**Zuid Holland behoort binnen vijf jaar tot de top drie van de meest innovatieve regio's in Nederland en er vestigen zich in de regio meer hoogwaardige kennisbedrijven en onderzoeksinstituten. Tevens is het aantal startende bedrijven aanzienlijk toegenomen.**

Om bovenstaand resultaat te realiseren wil de Kennisalliantie de volgende functies ontwikkelen:

### 1. UITWISSELING VAN KENNIS/ONTMOETING

De Kennisalliantie moet de plek zijn waar mensen elkaar kunnen ontmoeten. Fysiek, virtueel, alles wat bijdraagt aan gerichte netwerkvorming is mogelijk. Bestaande initiatieven zullen hiervoor worden benut. De ontmoetingsplaatsen vormen een broedplaats voor nieuwe ideeën.

### 2. LOBBY, PROMOTIE EN IMAGOVERBETERING

De Kennisalliantie dient bij te dragen aan gezamenlijkheid en een regiogevoel. Dat biedt potentie om de Zuid-Hollandse kenniseconomie breed op de kaart te zetten en de samenwerking te benutten voor gerichte promotie en actie richting Rijk en Europese Unie. Het gaat om lobby en promotie door en voor de regio als geheel.

### 3. DENKTANK OVER STRATEGIE

Het is wenselijk regelmatig van gedachten te wisselen over de te volgen strategie met betrekking tot de kenniseconomie, teneinde van daaruit nieuwe impulsen te krijgen. De Kennisalliantie creëert de voorwaarden hiervoor.

### 4. BELEIDSAFSTEMMING, VISIEONTWIKKELING ÉN ACTIEPLANNEN

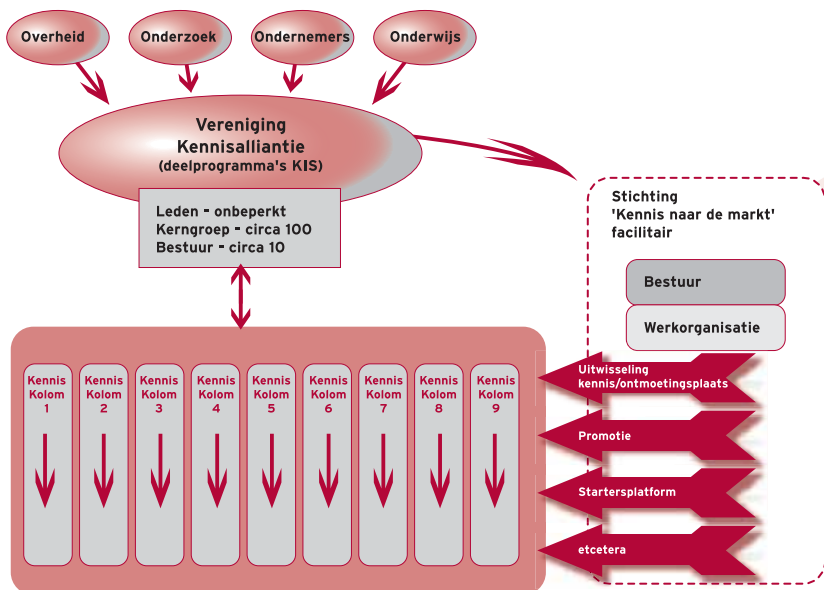
De Kennisalliantie wil de kenniseconomie in Zuid-Holland zo krachtig mogelijk stimuleren. Veel partijen, waaronder provincie, gemeenten, onderzoeksinstituten, universiteiten en beroepsonderwijs ontwikkelen beleids- en uitvoerende activiteiten op dit terrein. Door aansluiting op en afstemming met het beleid van de deelnemers kan de Kennisalliantie visie en beleid bundelen en vertalen in concrete actieplannen en die vervolgens uitvoeren.



## Actief worden in de Kennisalliantie

Wilt u meer rendement halen uit uw kennisactiviteiten en zo uw toekomst verzekeren? Voelt u zich verwant aan de doelstellingen van de Kennisalliantie Zuid-Holland? U kunt zich aansluiten!

[www.kennisalliantie.nl](http://www.kennisalliantie.nl)



## Organisatie

De Kennisalliantie Zuid-Holland kent een vereniging en een stichting. Elke instelling en elke individuele kenniswerker binnen de regio is partner in de Kennisalliantie Zuid-Holland. Lidmaatschap levert informatie en biedt de mogelijkheid gerichte activiteiten te ontplooiën.

## De vereniging Kennisalliantie Zuid-Holland

De vereniging vormt de basis van de Kennisalliantie, functioneert als netwerkorganisatie van bestaande structuren en initiatieven en representeert de regionale kenniseconomie. Instellingen, rechtspersonen en natuurlijke personen en deelnemers aan de regionale kenniseconomie zijn de leden van de vereniging. De kern van de vereniging wordt gevormd door de belangrijkste actoren in de regionale kenniseconomie uit onderwijs, onderzoek, overheid en ondernemen: de 'A' leden. Uit hun midden wordt het bestuur gekozen. Van hen wordt verwacht dat zij meebetalen om de Kennisalliantie mogelijk maken. Daarnaast kent de vereniging gewone leden. Dit zijn merendeels private personen, kenniswerkers die binnen de instellingen en bedrijven werkzaam zijn. Het bestuur van de vereniging wordt afgevaardigd uit de 'A' leden en is verantwoordelijk voor de beleidslijn, de beoordeling van de actieplannen en de controle op de uitvoering. Het voorzitterschap van de vereniging Kennisalliantie berust bij de provincie.



## De stichting bureau Kennisalliantie Zuid-Holland

Het werk wordt door de stichting bureau Kennisalliantie gecoördineerd. Het bestuur van de stichting stuurt een werkapparaat aan, bestaande uit gedetacheerde medewerkers van de diverse 'A' leden van de vereniging, onder leiding van een professioneel manager. De stichting is verantwoordelijk voor het dagelijkse werk, ontwikkelt jaarplannen en voert deze uit. Zij faciliteert en ondersteunt de kenniskolommen en voert de generieke activiteiten die ontwikkeld worden om het economisch klimaat in de regio te verbeteren. Het bestuur van de stichting bureau Kennisalliantie wordt samengesteld uit vertegenwoordigers van 'A' leden van de vereniging. Het neemt initiatieven daar waar nodig en legt deze voor aan de vereniging. De stichting stelt jaarlijks een werkplan op dat ter goedkeuring wordt voorgelegd aan het bestuur van de vereniging.



## Colofon

Kennisalliantie Zuid-Holland  
E-mail [info@kennisalliantie.nl](mailto:info@kennisalliantie.nl)  
Website [www.kennisalliantie.nl](http://www.kennisalliantie.nl)



